

# Proyecto: El periódico que salta en el tiempo.

Este recién iniciado año 2016 es el cuarto centenario de la muerte de nuestro más ilustre escritor, Miguel de Cervantes. Autor del Quijote, las *Novelas Ejemplares* o *La Galatea*, no quería dejar pasar la ocasión de prepararos material para que pudiéramos estudiar y comprender un poquito a este gran genio de las letras hispánicas. Queriendo buscar información sobre él en la web, topé por casualidad con esta noticia:

## Un cadáver con seis dientes y la mano atrofiada: las pistas para localizar a Cervantes

El georradar entró este lunes en las Trinitarias

La expectación era máxima este lunes en el madrileño Barrio de Las Letras. Decenas de periodistas se agolpaban en la entrada del convento de las Trinitarias para ser testigos de un momento histórico. Después de cuatro años de investigación y a casi 400 años de su muerte, un grupo de expertos, provistos con un georradar, se dispusieron a localizar los restos de Miguel de Cervantes, enterrados el 23 de abril de 1616 en dicho convento. «Es un día muy importante: llevo desde abril de 2010 luchando y el hecho de empezar a buscar su tumba es un logro», expresaba a *20 minutos* el historiador Fernando de Prado, uno de los expertos que participan en esta investigación.

Instantes después dos técnicos entraban en la iglesia del convento con el georradar que hará una especie de radiografía de la estructura del suelo y de las paredes.



El aparato se centró en la zona del altar mayor y en los laterales para buscar los restos de un varón de unos 70 años con artrosis en la espalda, la mano izquierda atrofiada, heridas en el esqueleto por impactos de arcabuz y casi desdentado. Y es que en realidad, al Manco de Lepanto no se le llegó a amputar ningún miembro. El propio Cervantes se describió como «cargado de espaldas, de nariz curva y con solo seis dientes».

[www.20minutos.es](http://www.20minutos.es) (adaptación)

Efectivamente, la tumba se descubrió y los historiadores aseguran que son, efectivamente, los restos de Cervantes. Pero aún son muchos los que dudan de que este hallazgo sea real, puesto que los huesos no pueden ser analizados en profundidad por encontrarse en muy mal estado. Y la misma incertidumbre recorre a los expertos con respecto al paradero de otros famosos literatos, como Federico García Lorca. O con muchos detalles de acontecimientos ocurridos en el pasado. ¿Cómo estar seguros al cien por cien? ¿Los analistas pondrían la mano en el fuego sin que podamos comprobarlo? La única manera sería haber sido testigos directos de dichas acciones en el momento justo y en el lugar indicado... y eso sería imposible... ¿O no?

En este proyecto vamos a echar mano de una poderosa herramienta educativa: la imaginación. ¿Por qué? Porque tendremos que hacer un trabajo de espejismo e ilusión y asumir nuevos roles. Para ello, vamos a partir de la base de que trabajamos para el departamento de información y prensa de un ministerio un tanto peculiar: El Ministerio del Tiempo.

¿Habéis visto la serie? Visitad esta página si queréis saber más de esta producción española:

<http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/la-serie/>.

La serie se basa en que existe un Ministerio del Tiempo en España, un organismo que se encarga de gestionar una serie de puertas que, al atravesarlas, trasladan a sus trabajadores a múltiples puntos temporales en el espacio tiempo de nuestro país. Ingenioso, ¿no? Imaginad ahora lo útil que sería para esos trabajadores conocer de primera mano las noticias del periodo al que van a viajar y documentarse para que sus misiones nunca fallen. Pensad en este momento en



Creado por Samuel Manzanera

la manera de poder informar a toda esta gente interesada en el día a día de los años 1614 o de 1889, por ejemplo. ¿Cómo se podría hacer? Seguro que ya lo habréis deducido: a través de un periódico del tiempo.

Y ahí es donde entramos nosotros. Nos vamos a convertir en periodistas del Ministerio, en aguerridos reporteros que viajarán a través de las puertas para investigar sucesos del pasado y crear después un noticiero para sus compañeros del organismo, viviendo en primera persona y viendo con nuestros propios ojos los acontecimientos más importantes de nuestra historia desde los Reyes Católicos hasta nuestros días.

(Nota: si queréis ir formándoos como trabajadores del Ministerio, podéis hacer un cursillo aquí: <http://www.rtve.es/television/20150220/curso-formacion-online-funcionarios-ministerio-del-tiempo/1102182.shtml> )

¿Preparados para convertirnos en periodistas y agentes especiales? ¿Estáis listos para vuestro salto y para entrar en la Historia? ¡¡Cruzemos esa puerta!!

¿En qué va a consistir el proyecto?

El proyecto consistirá en dos productos finales: una portada/hojas del periódico del Tiempo en el que se reúnan diversos artículos sobre un periodo temporal concreto; y un podcast radiofónico dando vida a lo que hayáis averiguado en vuestras investigaciones. Asimismo, tendréis que entregar un portfolio completo sobre el desarrollo de vuestro trabajo.

¿Hasta qué fecha tendréis para hacerlo?

Teniendo en cuenta que se desarrollará en paralelo al tema 4 de Lengua, tendréis hasta el jueves 18 de febrero para realizarlo.

¿Por qué desarrollaremos este proyecto en la asignatura de Lengua y Literatura?

Porque justo vamos a estudiar en el tema 4 todo lo relativo a los textos que pertenecen a los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, y vamos a estudiar en profundidad lo que es una noticia, un reportaje, una crónica o una entrevista, entre otras cosas. Además, como tendremos que incorporar informaciones culturales, aprovecharemos para saber un poco más sobre los grandes autores de la Literatura española de todos los tiempos. Pero es que encima, podremos conocer datos en relación a otras asignaturas, como ciencias, Historia, arte o tecnología. Un repaso completo, entretenido, educativo y lúdico por lo mejor de nuestro pasado.

Seguro que también os vendrá muy bien para ir subiendo medias, que os hacen falta a muchos. Este proyecto representará el 15 por ciento de la nota de este trimestre, lo que no está nada mal. No obstante, para conseguir la máxima puntuación de 1,5 puntos, tenéis que ajustaros bien a los estándares de calidad que os demando y, sobre todo, a la rúbrica que os dejo al final del proyecto, porque muchos de vosotros no lo cumplisteis en el anterior plan de Video-recetas.

¿Cómo lo vamos a llevar a cabo? Sencillo, al igual que en el anterior proyecto, sólo tendréis que seguir las distintas fases que os pondré a continuación. ¡Atentos, para no saltaros ningún punto!

**FASE PREVIA: formación de grupos.**

En esta ocasión, los grupos (de cuatro personas por lo general) estarán formados por los equipos de mesa que os hayan adjudicado vuestros tutores para este trimestre, así no habrá quejas ni cambio alguno. Sois los que sois, dad lo mejor de cada uno y veréis como nada puede salir mal. Apoyaros y participad, sed buenos compañeros: os jugáis, no solo la nota, sino el respeto de vuestros colaboradores ahora y en el futuro, y eso vale a medio y a largo plazo también.

Recordad que hay que elegir a un secretario/a en el grupo que registre diariamente los esfuerzos y desarrollos que se hagan en forma de portfolio, entradas recogidas en un blog grupal del que me tendréis que indicar la dirección para su evaluación. Importantísimo que se vaya haciendo gradualmente, para que queden registradas las fechas trabajadas (y

no apelonarlas al final, tarde o nunca). Sería interesante que pudieseis indicar a qué se dedica cada miembro del grupo y cuándo, así como todas las aportaciones y debates colectivos de elaboración previa que hagáis.

Así que la primera tarea de esta fase previa es que diseñéis vuestro blog de grupo, acorde con la temática y diseño, así como una primera entrada de presentación con los miembros que conformarán vuestros equipos.

### **FASE 1: creación de un periódico del tiempo.**

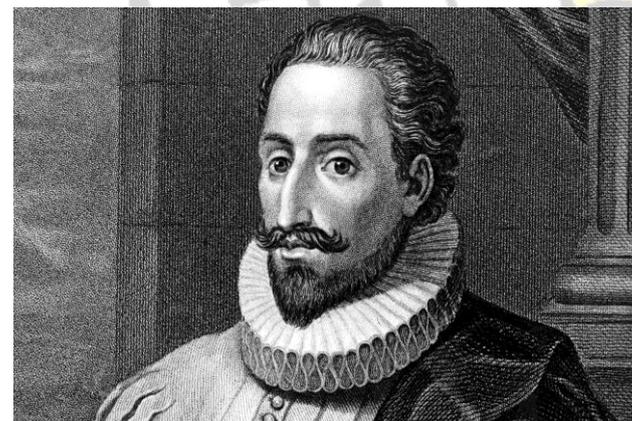
Esta fase consistirá en la creación del primero de los dos productos finales de este proyecto: un periódico temporal.

Lo primero que habrá que hacer es elegir un siglo de la Historia de España, comprendido entre los siglos XV y XIX (podría pensarse que algún grupo hiciera la primera mitad del siglo XX, aunque sería más complicado). Para que los trabajos sean variados y se repartan equitativamente, podemos optar por la opción de sortear en clase, públicamente, qué siglo le toca a cada uno en el aula. Si no, y si hubiera varios grupos que desearan hacer el mismo siglo, nos podríamos poner de acuerdo todos para que no se repitieran informaciones ni autores, respetando por estricto orden de llegada vuestras peticiones. Sea como fuere, una vez escogido el siglo o el periodo de años, pasaremos al siguiente punto: la investigación.



En segundo lugar, procederemos a realizar una etapa de documentación. Entre todos revisaréis diversas fuentes de información para documentaros sobre los hechos y acontecimientos más relevantes de ese siglo en cuestión. Podréis consultar páginas webs, enciclopedias, libros de textos, documentales y un largo etcétera para este cometido. Tened en cuenta que cuantas más fuentes contrastadas indaguéis, mejor nota tendréis, puesto que vuestro trabajo será singular, único y trabajado... y eso se nota. Por favor, aunque la Wikipedia sea a veces una buena aproximación a los temas, no es la única fuente de información válida y os recomendaría que una vez visitada esta, os apoyéis en otros documentos. Hay multitud de ofertas por internet, como en las páginas de Curistoria o historiaconminúsculas, entre otras. Encontraréis enciclopedias ilustradas en las bibliotecas públicas o podéis pedirles libros de Historia, Arte y Literatura a vuestros vecinos, primos o profesores. Contrastad la información. Si de algo no estáis seguros o no lo habéis entendido perfectamente, seguro que en otro sitio lo explican de manera más clara y adaptada a vuestras edades. Recabad toda vuestra bibliografía en vuestro blog. ((Sería interesante que pudierais crear también vuestros propios documentos "históricos" que podéis haber encontrado por casualidad aquí y allí en el año tal o cual :D)).

Una vez revisados los hechos de vuestro margen de cien años, procederéis a la elección de vuestras noticias. Seguro que hay multitud de cosas que sucedieron en ese periodo de tiempo, pero entre todos tendréis que debatir qué es lo que os parece más importante como para destacarlo en un periódico y cuáles son las razones que os han llevado a esa conclusión. Discernir qué hecho es más relevante que otro es una dificultad que tienen todos los días los editores de diarios e informativos de prensa, radio y televisión. Tenéis muchos temas entre los que escoger: política, sociedad, economía, religión, ciencia, tecnología, arte o letras. Poned de acuerdo todos los miembros del grupo para poner en valor al menos cinco cosas interesantísimas de dicho tiempo. Elegid sabiamente, como lo haría un jefe de redacción de un periódico real, dándole importancia a la veracidad, el interés o el impacto, por ejemplo.



Los temas los dejo a vuestra libre disposición, menos uno. En vuestro periódico, al menos debe haber una noticia o una entrevista que imaginéis que hacéis a uno de los grandes escritores de lengua castellana de todos los tiempos, ya sea de novela, poesía, prosa en general o teatro. Aquí os dejo un ejemplo de posibles autores que podéis escoger de cada siglo: Jorge Manrique, Miguel de Cervantes, Lope de Vega, Calderón de la Barca, Luis de Góngora, Francisco Quevedo, Rosalía de Castro,

Gustavo Adolfo Bécquer, Zorrilla, Benito Pérez Galdós, Leopoldo "Alas" Clarín, (Unamuno, Baroja y Federico García Lorca si escogéis el siglo XX) y un larguísimo etcétera. De talento y genialidad literaria, en España vamos servidos.

**Lo mínimo que va a contener vuestro periódico es una página** (lo máximo, un periódico entero con todo el tamaño que os dé la gana y del que os veáis capaces, incluso con secciones varias y multitud de eventos y artículos). En dicha página, además de la cabecera del periódico y las fechas escogidas, tendrá que aparecer, al menos, **una noticia, un reportaje, una crónica y una entrevista** --así como algún apoyo visual, foto, cuadro o ilustración en general--. Esos son los cuatro tipos de textos de los medios de comunicación que estudiaremos este año (Si algún grupo quiere ir más allá puede pensar en incluir artículos de opinión, columnas, editoriales, anuncios por palabras, fotonoticias o publicidad, entre otras cosas).

Para saber realizar cada uno de estos textos, podéis acudir a vuestro tema 4, pero también podéis consultar estas páginas:

Sobre la noticia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Noticia>

Sobre el reportaje: [http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/unidades/lengua\\_3/ud2/10\\_1.html](http://web.educastur.princast.es/proyectos/formadultos/unidades/lengua_3/ud2/10_1.html)

Sobre la crónica: <http://reglasespanol.about.com/od/redaccionperiodistica/a/Cr-Onica-Period-Istica.htm>

Sobre la entrevista: <http://www.tareasyestudios.cl/tercero-basico/575/Entrevista-Periodistica>

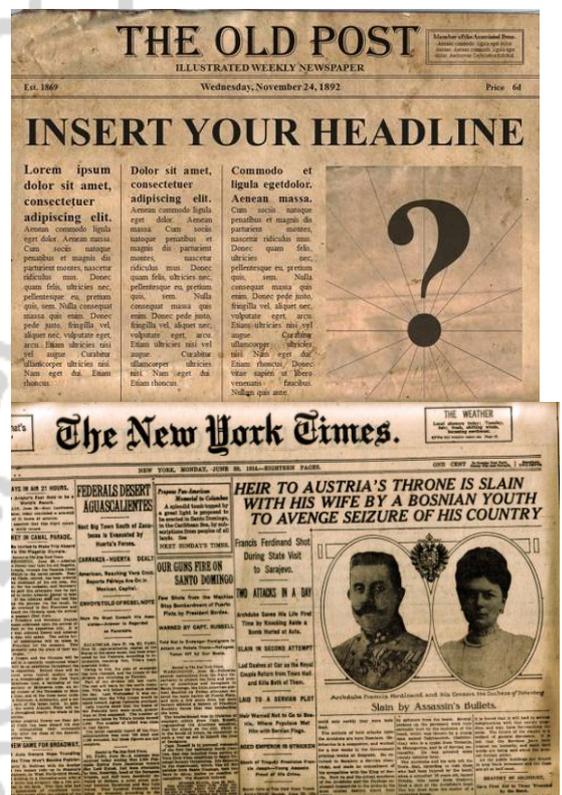
Para la fase de planificación, composición y revisión de vuestros artículos, tenéis que saber que debéis seguir una serie de pasos: decidir el contenido, escribir el borrador (ofreciendo en la entrada los datos más relevantes del hecho a tratar, desarrollando después con más detalle la información en el cuerpo, buscar o inventar algún testimonio buscando una fotografía/ilustración que acompañe al texto y pensando un titular que resume el contenido del hecho del que informáis) y revisar por parejas los escritos para que respondan a la estructura de este tipo de textos periodísticos. Finalmente, inspeccionad la ortografía y redactad la versión definitiva. Cuanto más imaginativos y originales seáis en vuestras composiciones, mejor que mejor.

Si solo vais a hacer una página, esa será la portada de vuestro periódico. Fijaos que una portada no es igual a una página interior de un diario, hay notables diferencias. Para empezar, podéis identificar los elementos más importantes de las portadas, como la cabecera, la noticia principal y fotografías, los artículos secundarios, la publicidad, etc. Comparad estas dos portadas y os daréis cuenta de ello:

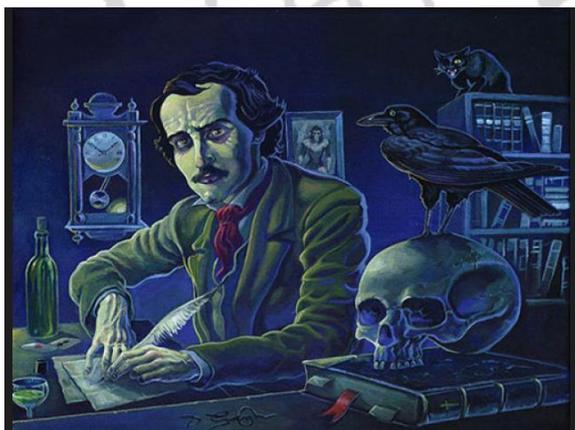
Nota: Probablemente sabéis que podéis maquetar una portada en papel din A3, previamente hecho un trabajo en formato digital con casi cualquier herramienta informática. Podéis consultar en Internet más ejemplos de portadas reales de diversos diarios con distintas temáticas. En la web encontraréis también algunas plantillas ya diseñadas. Particularmente, me gusta mucho las opciones de esta dirección: <http://magicalartstudio.com/plantillas-de-periodicos-editables-en-powerpoint-gratis/> porque tiene plantillas de periódicos antiguos, que es como me gustaría que quedasen los vuestros, para que parezcan de la propia época o al menos, con el papel parecido, aspecto envejecido y antiguo...

Tendréis que elaborarla decidiendo el nombre del periódico y un logotipo. Elegid cuál va a ser la noticia principal porque puedan interesar más a vuestros compañeros y cuales las secundarias. Buscad una imagen que ilustre la noticia principal y alguna más para las otras. Incluid en la portada publicidad real o ficticia de la época. Si además de en papel, queréis hacer un extra y realizar una versión digital, podéis incorporar también videos, hipervínculos, acceso a redes sociales, secciones especiales...

Para diseñar la portada, tened en cuenta la tipografía que vayáis a utilizar, los estilos y los cuerpos de letra; el color o colores que predominarán o la distribución de titulares, texto, imágenes y resto de elementos. Quedaría muy gracioso y original con aire retro y antiguo, como en estos ejemplos gráficos:



Nota: Podéis tener en cuenta para el día de las exposiciones, que hagáis vuestra presentación vestidos como auténticos periodistas de vuestro tiempo.



Extra: para aquellos osados que quieran subir tanto elementos extras y se vean capaces, pueden elegir el siglo XVII o el siglo XIX, y hacer una doble edición. En español e inglés. La edición inglesa daría mucho juego con la incorporación de William Shakespeare (que murió el mismo día que Cervantes) y el teatro isabelino o la época victoriana con todos los crímenes del Támesis investigados por Sherlock Holmes, el más famoso detective literario de todos los tiempos, etc. Ahí dejo la idea ;) (¡Ojo! Que si alguien quiere hacer un guiño especial a la primera parte del siglo XX puede redactar algo en alemán, todo es

negociable).

Igualmente, pensad en ser más originales que vuestros competidores en el Ministerio. Quizás podáis ser más audaces y elegir noticias que involucren otras asignaturas, quizás con el descubrimiento de una nueva especie (Biología), la invención de un nuevo aparato (Tecnología), el hallazgo de una importante obra de arte (Plástica), la crónica de un concierto espectacular (Música) o el feliz encuentro de un manuscrito de cierta obra conocida... ¡¡Todo vale para ganar un Pulitzer!!

¡¡Atención!! Cuando terminéis debéis hacer un pequeño trabajo de evaluación o autoevaluación e incorporarlo a vuestro blog, contestando las siguientes preguntas de reflexión:

1. Explicad cómo habéis localizado las noticias o la información que habéis propuesto en vuestro grupo de trabajo.
2. ¿Por qué habéis escogido esas noticias y no otras para vuestro producto final?
3. Valorad vuestra portada y la de otros grupos (después de la presentación) teniendo en cuenta estos criterios: relevancia de las noticias, diseño atractivo y original, estructura adecuada e interés provocado en los compañeros.
4. Elegid el trabajo de otro grupo y argumentad los motivos por lo que leeríais ese periódico.
5. Evaluad cómo habéis organizado el trabajo en el equipo y cómo habéis tomado las decisiones.
6. Reconoced el nivel de competencia como periodista del Ministerio del Tiempo que habéis alcanzado tras realizar este proyecto.
7. ¿Qué medio elegiríais para publicar un periódico en el les Cartima? Proponed los contenidos y secciones que creéis que deberían estar presentes en este hipotético periódico.

## FASE 2: creación de un podcast radiofónico.

Imaginad ahora que los trabajadores del Ministerio del Tiempo no tengan tiempo de leer entero todo vuestro periódico porque los mandan a una misión de urgencia. ¿Qué medios de comunicación hay más inmediatos? Efectivamente, la radio y la televisión. En nuestro caso, vamos a intentar hacer un podcast, un programa radiofónico que de manera clara, breve y amena ponga en valor todo lo que hemos trabajado para el periódico temporal.

La radio es un excelente medio de comunicación con el que los jóvenes y mayores pueden informarse, expresar opiniones y entretenerse. El objetivo de esta tarea y del producto final es el podcast, para que podáis publicarlo en el blog grupal o mandárselo a un agente que tenga sólo ¡¡Cinco minutos antes de saltar en el tiempo!!

Mirad esta ficha ya elaborada y pensad en utilizarla como guión para su realización. Sería interesante incluir alguna entrevista dramatizada de algún autor literario. Recordad que al final vienen unas preguntas de evaluación que también tenéis que recoger y contestar en vuestros blogs. Recordad: ¡¡Estáis en el aire!!



## Fase de inspiración

Los *podcast* son archivos de audio que se transmiten a través de internet y que pueden escucharse en distintos dispositivos móviles.

1. Observa la imagen y di qué programas puedes escuchar a través de los *podcast*.
2. Buscad información sobre los *podcast* de radios profesionales y escolares. Después comparadlos y seleccionad las características que os gustaría que tuviera el vuestro.

▶ En este [enlace](#) encontraréis ejemplos de *podcast* de radios.

3. Realizad una pequeña encuesta a familiares, amigos y compañeros sobre sus hábitos y gustos radiofónicos:
  - ¿Escuchas la radio habitualmente? ¿Con qué frecuencia? ¿En qué momento del día?
  - ¿Qué tipo de programas son tus favoritos?
    - a. Informativos.    b. Musicales.    c. Deportivos.    d. Culturales.    e. Otros.
  - ¿Quién es el locutor o locutora que más te gusta? ¿Por qué?
4. Analizad las respuestas obtenidas en la encuesta y sacad conclusiones sobre los gustos de los posibles oyentes antes de elaborar vuestro programa.
5. La estructura general de un programa radiofónico se organiza en torno a un esquema preparatorio denominado *escaleta*. Observad este ejemplo y usadlo como modelo cuando vayáis a planificar vuestro programa:

ESCALETA		
PROGRAMA:		FECHA DE EMISIÓN:
REALIZADO POR		DURACIÓN: 10' 20"
CONTENIDO / TEMAS	RECURSOS	TIEMPO aprox.
Cuña publicitaria del programa	Eslogan y música	20 segundos
Saludo. Presentación del tema y del grupo	Texto y varias voces	2 minutos
Cuña musical	Sintonía del programa	30 segundos
Noticia. Tertulia con comentario	Texto y varias voces	5 minutos
Despedida. Agradecimientos y conclusiones	Texto y varias voces	2 minutos
Cuña musical	Sintonía del programa	30 segundos

## Fase de realización

6. Debatid sobre el mensaje que transmitiréis a la audiencia y el estilo con el que lo haréis. Podéis utilizar alguna de las noticias de la unidad o buscar otro contenido de interés.
7. Realizad el guion de la emisión siguiendo la estructura de la escaleta y desarrollando los puntos que se indican en el lateral.
8. Buscad la música o los efectos especiales.
9. Repartid los papeles que cada uno va a desarrollar en la emisión y leed en grupo el guion. Cronometrad su duración para comprobar que se ajusta a lo establecido en la escaleta.
10. Grabad la emisión con alguno de los **programas** específicos de grabación y edición de audio disponibles en la red y guardad el archivo de audio.

## Fase de comunicación y publicación

11. Exponed ante los compañeros de clase los podcast de cada grupo en el soporte elegido para grabarlo.
12. Publicad vuestro *podcast* en el blog de aula o a través de alguna de las distintas herramientas presentadas en la fase anterior. Si queréis podéis publicarlos en la **red**.



### Guion del programa

- **Título** del *podcast*, fecha, autores.
- **Cuñas** con el nombre del programa y de la emisora. Podéis incluir sintonías, efectos sonoros, eslóganes, etc.
- **Presentación** del grupo y saludo de bienvenida a los radioyentes.
- **Cuerpo** del programa con el contenido seleccionado (noticias, recomendaciones de libros, películas, actividades culturales, etc.).
- **Despedida** agradeciendo a los receptores su atención, invitando a próximos programas, etc.

## EVALUACIÓN



1. ¿Qué es un *podcast* radiofónico? Explícalo con tus palabras y relata todos los pasos que habéis seguido en el grupo para crear el vuestro.
2. Indica qué elementos propios del lenguaje de los medios audiovisuales habéis empleado.
3. Valora las emisiones de los otros grupos y del tuyo teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
  - La claridad del mensaje.
  - La imaginación y originalidad.
  - El respeto a la estructura recomendada en la escaleta.
  - El interés que suscita en los oyentes el contenido ofrecido.
4. Elige de cada grupo su mejor apartado (sintonía, cuña, noticia, tertulia, etc.). Justifica tu elección.
5. Comprueba que las noticias que habéis incluido respetan la estructura de esos textos periodísticos.
6. Revisad que habéis empleado oraciones construidas correctamente.
7. Señala cinco razones por las que tu centro educativo, barrio, etc. debería tener su propia emisión radiofónica.
8. ¿Cómo te has sentido al realizar la tarea en grupo? ¿Te ha ayudado a aprender? ¿Por qué?
9. ¿Qué conocimientos has adquirido sobre los medios de comunicación de masas?
10. Explica qué actividades te han ayudado a desarrollar más tu creatividad.

RÚBRICA PARA EL PROYECTO, CON LOS PRODUCTOS FINALES Y EL PORTFOLIO.

CATEGORÍA	4 SOBRESALIENTE	3 NOTABLE	2 APROBADO	1 INSUFICIENTE
<b>PLANIFICACIÓN (15%)</b>	Elabora distintos guiones de desarrollo, guía de preguntas, borrador de noticias, reportajes, crónicas y entrevistas, así como una escaleta o guión previo del podcast. Hace un trabajo previo de investigación sobre los acontecimientos y personajes más relevantes del siglo que le ha tocado exponer. Utiliza varias fuentes de información para documentarse. Todo se verá reflejado en un relato del itinerario que se ha ido siguiendo dentro del Portfolio. Envía evidencias a la profesora del desarrollo paulatino del trabajo, sin dejar las cosas para última hora. Presenta las evidencias dentro de los plazos acordados. Todos los miembros del equipo definen sus funciones y ensayan el vocabulario y el lenguaje de lo escrito, de la exposición de radio y de la presentación en clase.	Elabora distintos guiones de desarrollo, guía de preguntas, borrador de de noticias, reportajes, crónicas y entrevistas, así como una escaleta o guión previo del podcast. Hace un trabajo previo de investigación sobre los acontecimientos y personajes más relevantes del siglo que le ha tocado exponer. Utiliza varias fuentes de información para documentarse. No lo refleja fielmente en un Portfolio. Envía evidencias a la profesora del desarrollo paulatino del trabajo, sin dejar las cosas para última hora. Presenta las evidencias dentro de los plazos acordados. Todos los miembros del equipo definen sus funciones aunque haya descompensaciones en la elaboración previa de los escritos o del programa de radio	Envía evidencias a la profesora del desarrollo paulatino del trabajo, sin dejar las cosas para última hora. Presenta las evidencias dentro de los plazos acordados. Los miembros del equipo definen sus funciones, pero no todos trabajan y realizan una elaboración previa por igual para el periódico o el podcast y necesitan que se les recuerde sus tareas.	No presenta ninguna evidencia del trabajo y no cumple con los plazos estipulados. No están bien definidas las funciones de los miembros del quipo y no hay evidencias de elaboración previa.
<b>CONTENIDO (30%)</b>	En todos los productos finales del proyecto (periódico y podcast) presenta de manera clara y concisa el tema apropiado en cada caso, la estructura, el lenguaje y los conectores de los textos de los medios de comunicación, incluyendo la noticia, el reportaje, la crónica y la entrevistas, de los textos orales y escritos. Presenta originalidad en los contenidos y en su expresión (después de que la información haya sido contrastada fielmente) y muestra reflexión al hacer una elección de los datos más representativos.	En todos los productos finales del proyecto (periódico y podcast) presenta de manera clara y concisa el tema apropiado en cada caso, la estructura de los textos de los medios de comunicación, incluyendo la noticia, el reportaje, la crónica y la entrevistas, (textos orales y escritos), pero no el lenguaje o el uso de conectores más adecuado para la expresión de los mismos. Presenta originalidad en los contenidos y muestra reflexión al hacer una elección de los datos más representativos.	Presenta todos los productos finales del proyecto (periódico y podcast) con el tema y contenidos apropiados, pero no los refleja de manera clara ni concisa en una estructura y lenguajes definidos. Aunque los contenidos son originales, no transmiten que sean fruto de una reflexión y maduración grupal y personal.	No presenta o todos los todos los productos finales o no se ajustan a los temas y contenidos propuestos y guiados en clase. Presenta grandes deficiencias en estructura, lenguaje y formatos. El contenido denota una falta evidente de dedicación, esfuerzo o reflexión.
<b>DISEÑO (10%)</b>	Contiene todos los elementos propuestos en clase para los dos productos finales. Para el periódico el formato, tamaño, diseño, tipografía, fotografía, ilustración, etc., con un diseño original, acorde a las pautas u orientaciones estéticas dadas en clase. Las imágenes escogidas son acordes a los temas representados, primando la singularidad y los requisitos artísticos. Para el podcast, con el diseño de guión previo que contenga elementos sonoros, musicales	Contiene todos los elementos propuestos en clase tanto para el periódico como para el podcast (formato, tamaño, diseño, tipografía, fotografía, ilustración, elementos musicales, sonoros, cuñas, etc.), con un diseño original, pero no acorde a las pautas u orientaciones estéticas dadas en clase.	Contiene algunos elementos propuestos en clase, pero no todos. Sí sigue las pautas u orientaciones estéticas dadas en clase.	Le faltan muchos o no contiene los elementos propuestos en clase, ni sigue las pautas u orientaciones estéticas dadas en clase.

	y cuñas propuestos en el diseño de la escaleta.			
<b>ELEMENTOS TÉCNICOS (10%)</b>	<p>En el periódico se ha utilizado un papel de consistencia, calidad y tamaño adecuado (sin roturas, arrugas, etc.), con una tipografía correcta y legible. Los textos están divididos en columnas como corresponde a este tipo de publicación. La imagen/es escogida/s son adecuados en encuadre, enfoque y calidad. Al menos hay una página de tamaño A3 o superior como portada. Todas las páginas respetan el mismo formato.</p> <p>En el podcast, el sonido es claro y sin eco, la voz y los elementos sonoros están enlazados sin estridencias, sin cortes o silencios no planeados. El montaje está bien realizado y dura entre 3 y 5 minutos. Utiliza varios elementos de transición, como eslóganes, músicas, sintonías, cuñas y diversos refuerzos auditivos.</p>	<p>En el periódico se ha utilizado un papel adecuado en forma y tamaño (sin roturas, arrugas, etc.), con una letra legible, aunque hay algún apartado visual con algún error técnico en la tipografía o imagen. Los textos están divididos en columnas como corresponde a este tipo de publicación. Al menos hay una página de tamaño A3 o superior como portada. Todas las páginas respetan el mismo formato.</p> <p>En el podcast, el sonido es claro y sin eco, la voz y los elementos sonoros están enlazados sin estridencias, sin cortes o silencios no planeados. El montaje está bien realizado aunque su duración no es la establecida. Utiliza algún elemento de transición, como eslóganes, músicas, sintonías, cuñas y diversos refuerzos auditivos.</p>	<p>En el periódico se ha utilizado un papel de consistencia y calidad, aunque presenta alguna imperfección y no es del tamaño A3. Los textos están divididos en columnas como corresponde a este tipo de publicación. Hay algún error técnico en la tipografía y en la imagen.</p> <p>En el podcast el sonido es entendible aunque mejorable. Hay un trabajo de montaje pero no respeta ni la duración ni contiene los suficientes elementos auditivos.</p>	<p>No respeta el formato, tamaño y calidad del papel. No se presenta como mínimo un A3. Los textos no están divididos en columnas como corresponde a este tipo de publicación. Hay graves problemas en la tipografía y refuerzos visuales escogidos.</p> <p>El poscast no contiene un audio aceptable ni se han seguido las pautas para el montaje y duración del programa.</p>
<b>EXPRESIÓN ORAL (10%)</b>	Cada uno de los miembros del grupo realiza exposiciones orales tanto en el podcast como en la presentación en clase. El tono de voz es el adecuado. Vocaliza y entona con voz clara y firme y sin titubeos. Como se ha preparado previamente su intervención, el discurso está bien estructurado, sin repeticiones ni coletillas. Hace pausas cuando compete y otorga cierta dramatización y naturalidad a su discurso. Saluda al comenzar, se presenta e introduce el tema a tratar.	Cada uno de los miembros del grupo realiza exposiciones orales tanto en el podcast como en la presentación en clase. El tono de voz es el adecuado. Vocaliza y entona con voz clara y firme, aunque hay momentos de vacilación o duda. Como se ha preparado previamente su intervención, el discurso está bien estructurado, sin repeticiones ni coletillas. Hace pausas cuando compete, pero no realiza una acertada dramatización. Saluda al comenzar, se presenta e introduce el tema a tratar.	Casi todos los miembros del grupo realizan exposiciones orales tanto en el podcast como en la presentación en clase. El tono de voz es el adecuado. Vocaliza y entona con voz clara y firme, aunque hay momentos de vacilación o duda. El discurso presenta algún fallo de estructura, repetición o dramatización. Falta el saludo o la presentación del tema.	Más del 50 por ciento de los miembros del grupo no expone oralmente. El tono de voz no es el adecuado. No ha habido preparación previa y el discurso presenta fallos importantes en la estructura, contenido y desarrollo del discurso.
<b>EXPRESIÓN ESCRITA (10%)</b>	En todos los productos finales escritos se exhibe una buena redacción escrita: tanto en la estructuración en párrafos o epígrafes, como en el buen uso de la gramática con oraciones bien construidas, un vocabulario acertado y adecuado al tema tratado, una organización clara de ideas principales y secundarias, y sin faltas de ortografía. La presentación es clara, con textos legibles y limpieza visual.	En todos los productos finales escritos se exhibe una buena redacción escrita: tanto en la estructuración en párrafos o epígrafes, como en el buen uso de la gramática con oraciones bien construidas, un vocabulario acertado y adecuado al tema tratado, una organización clara de ideas principales y secundarias. Los textos presentan un par de errores ortográficos y de limpieza.	Los productos finales demuestran una mínima adecuación de redacción escrita, con estructuración y gramática aceptables, pero con más de tres errores gramaticales, ortográficos o de presentación y adecuación.	Los productos finales no cumplen con los estándares de una aceptable redacción: hay errores en la organización de ideas y fallos graves en la adecuación, gramática, ortografía o presentación.
<b>TRABAJO EN GRUPO (15%)</b>	Todos trabajamos nuestra parte, participamos en las discusiones y aportamos ideas	Todos trabajamos nuestra parte, participamos en las discusiones y aportamos ideas	Todos trabajamos nuestra parte, participamos en las	No todos trabajamos nuestra parte, ni

	<p>al grupo. Presento evidencias al grupo de mi trabajo. Todo el grupo nos reunimos (presencialmente o en Hangout). Si me preguntan soy capaz de explicar lo que ha hecho cada compañero de mi grupo. Lo que hemos puesto en el portfolio coincide con lo que el profesor ha visto en clase.</p>	<p>al grupo. Presento evidencias al grupo de mi trabajo. Todo el grupo nos reunimos (presencialmente o en Hangout). Si me preguntan no soy capaz de explicar lo que ha hecho algún compañero de mi grupo. Lo que hemos puesto en el portfolio no coincide totalmente con lo que el profesor ha visto en clase.</p>	<p>discusiones y aportamos ideas al grupo. No todos presentamos evidencias al grupo de nuestro trabajo. Algún miembro del grupo no se reúne (presencialmente o en Hangout). Si me preguntan no soy capaz de explicar lo que ha hecho algún compañero de mi grupo. Lo que hemos puesto en el portfolio no coincide en gran parte con lo que el profesor ha visto en clase.</p>	<p>participamos ni aportamos ideas al grupo. Casi nadie presenta evidencias al grupo de mi trabajo. Los miembros del grupo no se reúnen (presencialmente o en Hangout) Si me preguntan no soy capaz de explicar lo que ha hecho algún compañero de mi grupo. Lo que hemos puesto en el portfolio no coincide con lo que el profesor ha visto en clase.</p>
--	--	--	---	--