

Booktubers.



¿Qué es un booktuber? Se trata de un fenómeno que está arrasando en las redes donde jóvenes lectores comparten sus pasiones por sus libros con sus seguidores, que pueden llegar a contarse por miles, a través de un canal de Youtube. Lo único que hace falta para convertirse en un booktuber es contar con una webcam, un dispositivo electrónico y una buena expresión oral para saber comunicar los contenidos con cierta inspiración. Los booktubers no solo realizan críticas de libros sino que además dosifican entre sus incondicionales costumbres, manías, juegos y otras filias relacionadas con los libros.

La mayoría cuenta también con un blog donde reseñan, comparten noticias y aficiones. Pero han decidido ir un paso más allá, mostrándose tal y como son delante de una cámara. Lo hacen con lenguaje claro y mucho desparpajo, charlando de tú a tú con sus suscriptores desde el pequeño universo personal que es su habitación. La opinión sobre sus últimas lecturas suele ser el tema habitual de los vídeos, aunque no siempre. A veces responden a dudas y cuestiones por las que sus seguidores sienten curiosidad. Otras muestran sus libros favoritos de siempre, las estanterías de sus bibliotecas, las firmas de sus autores predilectos, regalos, coleccionables... También se quejan de la cantidad de novedades que aparecen cada poco y del coste económico que supone, o, por el contrario, de la larga espera hasta conseguir un ansiado título de un autor al que admiran o de una saga literaria inconclusa.

Es una comunidad creativa, honesta y amena. De un modo u otro, la interacción con sus seguidores es muy importante y a menudo les ofrecen nuevas recomendaciones y temas para tratar en próximos vídeos.

La duración de los vídeos no suele superar los 10 minutos. Vamos a ver a continuación una serie de vocabulario nuevo que está relacionado directamente con este nuevo fenómeno.

- Booktube: la comunidad de canales literarios en Youtube.
- Booktuber: usuario de Youtube que realiza vídeo-reseñas literarias y otros vídeos relacionados con libros.
- Viewer o suscriptor: los seguidores del canal de un booktuber.
- Booktag: vídeos con una temática especial relacionada con libros que el booktuber propone a sus usuarios o viceversa.
- Book haul: el booktuber nos muestra sus últimas compras, o bien los libros que le han regalado. Esta etiqueta se utiliza para enseñar lo reunido durante un periodo de tiempo, ya sea una vez a la semana, al mes, durante un trimestre o un año. Lo habitual

es hacerlo mensualmente. A menudo también comenta el motivo por el que ha decidido realizar dicha compra.

- IMM (In My Mailbox): significa “en mi buzón de correo” y se refiere a la compra, libros cogidos de la biblioteca o regalos que el booktuber ha recibido recientemente. Algunos usuarios incluso esperan a abrir los paquetes recién llegados desde una librería online, o bien cuando reciben un regalo de cumpleaños, delante de la cámara para compartir ese momento de sorpresa con sus seguidores. Este tipo de vídeos son llamados unboxing, en español podríamos traducirlo como “desenvolver”, y suelen dar pie a comentarios en el caso de que alguien haya leído ya lo que el usuario muestra.
- Wrap up: en esta clase de vídeos el booktuber comenta los libros que ha leído, es decir, una vídeo-reseña. Algunos prefieren hacerlo una vez a la semana; otros, una vez al mes.
- Book shelf tour: muestra o repaso por la biblioteca personal del booktuber.
- Wishlist o lista de deseos: se habla sobre aquellos títulos que se quieren conseguir o que, con impaciencia, se espera su publicación o traducción al español.

Para saber más sobre el proceso de grabación y edición, así como otras curiosidades sobre el trabajo de un booktuber, no te pierdas Confesiones de un booktuber en este enlace <https://www.youtube.com/watch?v=yA5EyJBAwXw&feature=youtu.be> , o también este otro, Booktube, el documental en este enlace https://www.youtube.com/watch?v=PHQ5pufM_6I&feature=youtu.be , muy interesantes los dos aunque estén en español de Latinoamérica.

¿Quieres echarles un vistazo a varios ejemplos? Aparte de las aportaciones en las comunidades creadas en Facebook y en Twitter, muy activas, aquí os dejo algunos booktubers conocidos en España:

- El coleccionista de mundos: <https://www.youtube.com/user/channelcoleccionista>
- The Young Poplar: <https://www.youtube.com/user/javierdelalamob>
- Alicia Reads: <https://www.youtube.com/user/AliciaReads>
- Soñadores de Libros: <https://www.youtube.com/user/sdelibros>
- Little Read Reading: <https://www.youtube.com/user/LittleRedRead>
- Lua Lunera: <https://www.youtube.com/user/incendiodenieevlogs>
- Pink Hummingbird: <https://www.youtube.com/user/bizcochinuk>
- Nube de Palabras: <https://www.youtube.com/user/Nubedepalabras>
- Fly like a Butterfly: <https://www.youtube.com/user/blogflylikebutterfly>
- May R Ayamonte: <https://www.youtube.com/user/mayrayamonte>
- Andvari Leiton: <https://www.youtube.com/user/AndvariLeiton>
- Javier Ruescas: <https://www.youtube.com/user/ruescasj>

Lo mejor para empezar es observar alguno de estos canales y ver qué estilo tienen, como se expresan, cómo graban, qué es lo que suele ser más interesante de sus entradas... Que os lo cuenten y enseñen los expertos de más o menos vuestra edad que llevan ya algunos años ejerciendo esta labor de difusión. No obstante, si queréis una breve guía para empezar a hacer reseñas en vídeo, y que luego estas evolucionen a vuestro propio estilo y propuestas de carácter creativo y personal, ahí van unos consejos. En principio, estos pequeños pasos están propuestos para los libros que podemos encontrar en nuestra biblioteca del IES Cartima, para que en sus contraportadas podáis pegar después un código QR que os lleve a vuestra reseña virtual en vuestro canal de Youtube. Pautas básicas de las que podéis partir para luego hacer un producto único.

1. Saluda y preséntate. Después puedes expresar esta coletilla: “Gracias por parte de la comunidad lectora del IES Cartima por escoger este libro que tienes en tus manos”.
2. Presenta el libro del que vas a hablar. Lo primero, el título y el autor/a. Indica también en qué editorial/es se puede encontrar en español, el número de páginas que tiene y para qué edad está recomendada la lectura.
3. A continuación, relata una breve sinopsis de la historia del libro. Trata de no contar más de la cuenta para que el próximo lector tenga todavía curiosidad sobre lo que va a pasar, pero involucra elementos interesantes para mantener la atención y las expectativas.
4. Opina al respecto. ¿Qué ha sido lo más interesante? ¿Y lo que menos? ¿Te ha gustado algún personaje en particular? ¿Os sentís identificados con alguna situación o rasgos de carácter de algún personaje? ¿Algún pasaje que quieras compartir porque te ha emocionado? ¿Cómo habéis conseguido el libro? ¿Te parece justo el precio? Esta es la parte más interesante de vuestro libro, así que preparad vuestra reseña antes de empezar a grabar. No se divaga, sino que se expone de manera resuelta y directa.
5. Podéis intentar involucrar a vuestros seguidores, lanzándoles preguntas, retos, etc. Que pueden ser contestadas a través de vuestras etiquetas en vuestro blog o en vuestro canal. Si os responden, debéis contestarles, contad con ellos, haced referencia a sus opiniones, mantener un punto constante de “feedback”. A los seguidores ¡hay que cuidarlos!
6. Por último, despídete y, si puedes, avanza algo de una posible nueva intervención. ¡Mantén el interés! Y sobre todo, sonríe, sé positivo...eso se refleja en tu cara, en la expresión de tus ojos y consigues empatizar con tus lectores. Los Booktubers encandilan con su personalidad arrolladora y con su estilo único e irrepetible.

¿Quién se atreve a ser un genuino BOOKTUBER? ;).